

報道関係者各位
プレスリリース

2018年2月1日
クローバーラボ株式会社

**女子もカリトケ！
ブランド腕時計レンタルサービス『KARITOKE』
でお手軽に今日から時計女子！**

クローバーラボ株式会社（本社：大阪市北区 代表取締役：小山力也）は、ブランド腕時計の月額制レンタルサービス「KARITOKE（カリトケ）」で、新たに女性向けブランド腕時計の取り扱いを2018年2月1日（木）から開始することをお知らせします。



KARITOKE 公式サイト：<https://karitoke.jp/>

「KARITOKE」は、『腕時計のある生活』をコンセプトに、ブランド腕時計を月額料金制でレンタルしていただくサービスです。

当社は「KARITOKE」を通じて、ブランド腕時計を「購入する」から「借りる」という新しい選択肢を生み出すとともに、今まで敷居が高いと敬遠している方にも腕時計をより身近に感じてもらえるよう提案してまいります。

<お取り扱い商品例>

▼premium プラン

CHANEL J12 白セラミック



▼standard プラン

Cartier ミスパシャ



▼casual プラン

HERMES クリッパー ナクレ

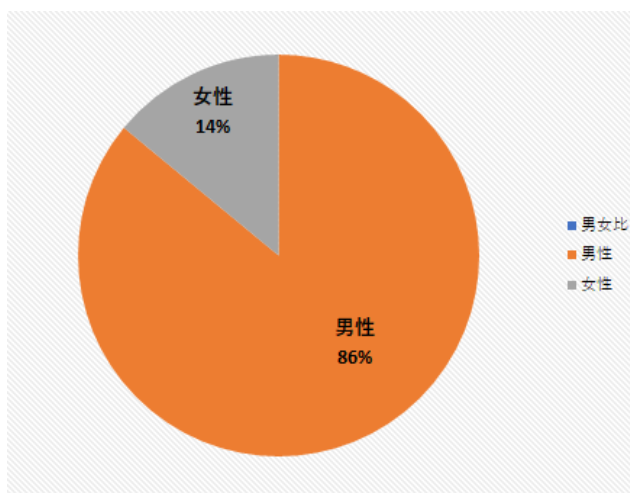


<昨年 6 月 21 日のサービス開始から現在の利用状況>

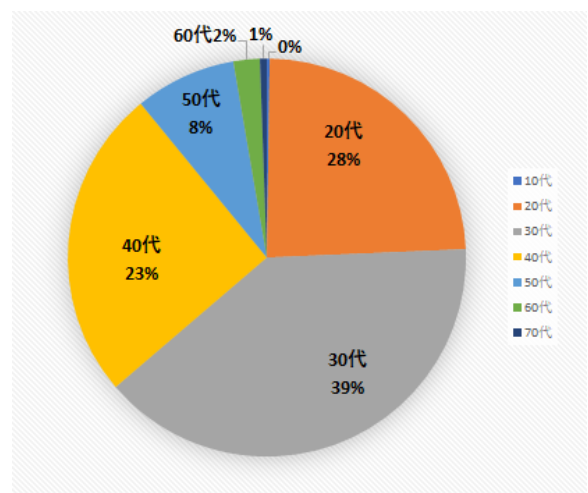
「KARITOKE」はサービス開始から会員数約 6,000 人を突破、45 都道府県からご利用いただいております。

2017 年 9 月 1 日には、商品を実際に試着してからレンタルすることができる「KARITOKE STORE」を大阪・心斎橋にオープン。さらに 2017 年 11 月 23 日には、有楽町マルイにて関東初常設店をオープンしました。

▼公式サイト訪問男女比



▼年齢層



<「男女逆転」の増加>

検索・購買データから翌年のトレンドを予測している「楽天市場」ヒット番付によると、「2018年は男性がフェミニンなアイテムを、女性がマニッシュなアイテムを取り入れる「男女逆転」の流れが生まれつつある。」とされています。

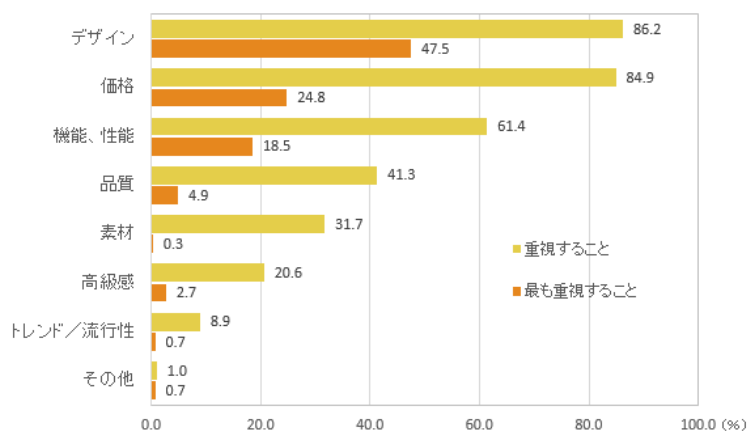
実際に男性をメインターゲットとしてきた当社の「KARITOKE」でも、有料会員の約1割が女性と当社の予想を上回る登録数となっております。

参考 URL (楽天市場ヒット番付 2017: <https://event.rakuten.co.jp/rankingyearly/banduke/>)

<ステータスよりファッション性・価格を重視>

上記の傾向に加えて、「KARITOKE」ではサービス開始当初から「女性向け商品もレンタルしたい」というご要望を多くいただいております。

また、腕時計に対するアンケート調査によると「腕時計を選ぶときに重視するポイント」の1位に「デザイン」、次いで「価格」が挙げられていることから、ファッション感覚で利用できる「KARITOKE」の特徴と親和性が高いと判断し、この度女性向け商品のレンタル開始に至りました。



参考 URL (株式会社マーシュ :

https://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201407watch.html)

【会社概要】

商号 : クローバーラボ株式会社
代表者 : 代表取締役 小山力也
所在地 : 〒531-0072 大阪府大阪市北区豊崎 5-6-2 北梅田大宮ビル 6、7 階
URL : <https://cloverlab.jp/>

【本プレスリリースに関するお問合せ先】

クローバーラボ株式会社 経営企画室
広報担当 : 土橋 花梨 (ドバシカリン)

Tell : 06-6136-5888

E-mail : dobashi@cloverlab.jp

【KARITOKE に関するお問い合わせ先】

KARITOKE サポート Tell : 06-6136-6490