

報道関係者各位
プレスリリース

2018年6月21日
クローバーラボ株式会社

**「所有」より「体験」重視の結果に！
ブランド腕時計レンタルサービス『KARITOKE』
豪華な「体験」が当たる1周年記念キャンペーンを開催！**

クローバーラボ株式会社（本社：大阪市北区 代表取締役：小山力也）は、2018年6月21日（木）から2018年7月26日（木）の間、ブランド腕時計の月額制レンタルサービス「KARITOKE（カリトケ）」をご利用のお客様の中から、抽選で最大45名の方に豪華プレゼントが当たる「1周年記念キャンペーン」を開催します。



KARITOKE 公式サイト：<https://karitoke.jp/>

1周年記念特設サイト：https://karitoke.jp/campaign/1st_anniversary

「KARITOKE」は、『腕時計のある生活』をコンセプトに、2017年6月21日にサービスを開始したブランド腕時計を月額料金制でレンタルしていただけるサービスです。ネットだけでなく東京・大阪でのリアル店舗出店などネットとリアルを融合させた取り組みも積極的に展開しております。

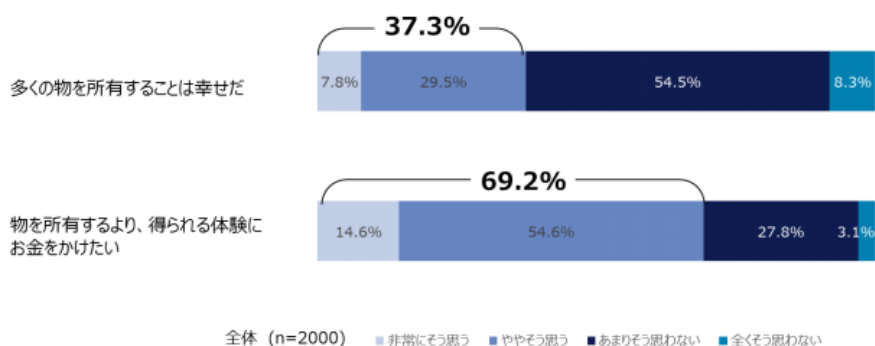
当社は今後も「KARITOKE」のサービスを充実させ、ブランド腕時計を「購入する」から「借りる」という新しい選択肢を生み出すとともに、敷居が高いと腕時計を敬遠されていた方にもより身近に感じていただけるよう提案してまいります。

■モノ消費よりコト消費

近年、モノの豊かさでなく体験・経験をすることに価値を見出す方が増えています。その背景には、SNS で簡単に情報収集が可能になり、モノを所有することの価値が低下し、相対的にまだデジタル化されていない情報やコンテンツの価値が高まったことが要因に挙げられます。

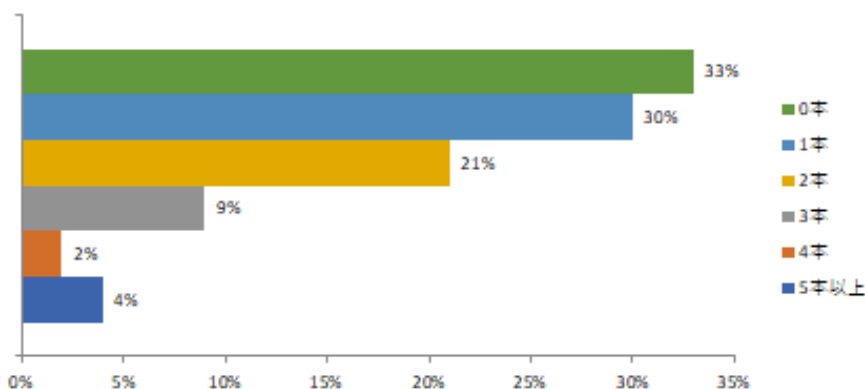
さらにフリマアプリの浸透により中古品に対する抵抗が弱まったことも所有欲の低下に拍車をかけています。今後はSNS で拡散しやすいネタを作るために消費する「ネタ消費」が生まれてくるなど、消費者の消費の目的、価値観がこれまでの所有欲をベースにしたものからどんどん多様化してくると考えられます。

図表 11 所有と体験についての意識



出典：PGF 生命「シェアリング・エコミーと所有に関する意識調査 2016」2016 年 7 月 14 日 より

▼ブランド腕時計（10 万円以上）の所有数



2018 年 6 月 6 日～6 月 11 日実施 KARITOKE についてのアンケート

当社が「KARITOKE」会員に対して行ったアンケートによると、腕時計を所有していない方が 33%と一番多く、さらに「今後も所有するよりも借りるだけで十分満足だと感じた」39%が「腕時計を所有することに価値があると感じた」22%を上回る結果となりました。このことから、シェアサービス等を上手く利用して所有せず気軽に楽しんでいる方が多いことが分かります。

■「KARITOKE」から体験をプレゼント

以上の傾向を踏まえ、「KARITOKE」ではサービス開始1周年を記念して、腕時計を着用しながら楽しむ体験が抽選で当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

腕時計とともに楽しい思い出をお楽しみください。

<有料会員様対象 プレゼント内容>

- ・ダイバーズウォッチ賞 1組2名

沖縄県ペア航空券 + ダイビング体験セット(2名様分)

ダイバーズウォッチをつけて

沖縄でのダイビング体験をプレゼント！

※腕時計はプレゼントに含まれません

※写真はイメージです



Rich Carey/Shutterstock.com

- ・ドレスウォッチ賞 1組2名

ホテルレストランでのディナーペアお食事券

ドレスウォッチをつけて

ホテルレストランのディナーを体験！

※腕時計はプレゼントに含まれません

※写真はイメージです



9MOT/Shutterstock.com

- ・ファッションウォッチ賞 3名

メンズファッションレンタルサービス「leeap (リープ)」

&KARITOKE 1カ月無料体験

腕時計も洋服もおしゃれに！

leeap スタイリストによるスタイリングを体験

leeap 公式サイト：<https://leeap.jp/>

※腕時計はプレゼントに含まれません

※写真はイメージです



<無料会員様対象 KARITOKE 賞プレゼント内容>

KARITOKE 賞 [1等] 月額料金 50%OFF ポイント(3名様)

KARITOKE 賞 [2等] 月額料金 30%OFF ポイント(5名様)

KARITOKE 賞 [3等] 月額料金 20%OFF ポイント(10名様)

KARITOKE 賞 [4等] 月額料金 10%OFF ポイント(20名様)

<キャンペーン詳細>

応募期間 2018年6月21日(木)～2018年7月26日(木) 12:00まで

キャンペーン対象者

- 1、KARITOKE 有料会員様
- 2、KARITOKE 無料会員様

当選者発表

2018年7月26日(木)

※当選された方へメールもしくは登録された携帯番号へご連絡いたします。

注意事項

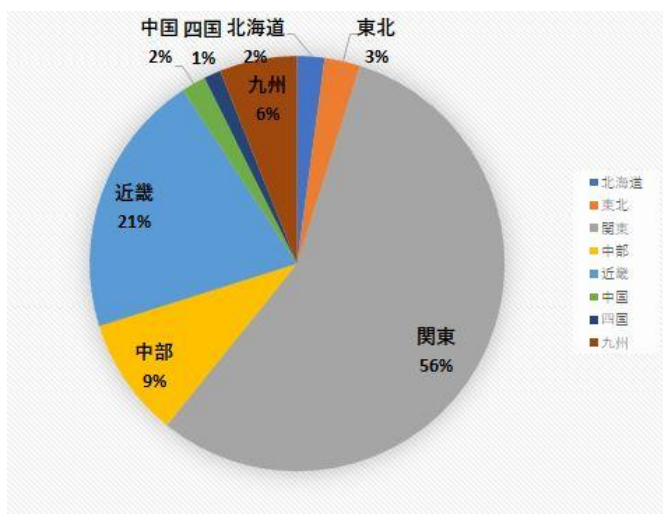
- ・ 当選発表時に停止会員になっている方は無料会員様向け商品の抽選となりません。
- ・ ダイバーズウォッチ賞/ドレスウォッチ賞/ファッションウォッチ賞が当選された方へは商品体験後にアンケートのご協力をお願いいたします。
- ・ 当選者の方が7日以内に連絡が取れなかった場合は、当選を取り消し再度抽選を行います。
- ・ 各 KARITOKE 賞はメールでの連絡後、ポイント付与を発表と代えさせていただきます。
- ・ キャンペーンは予告なく、変更/延期、または中止する場合がございます。

▼その他詳細は1周年記念特設サイトをご覧ください

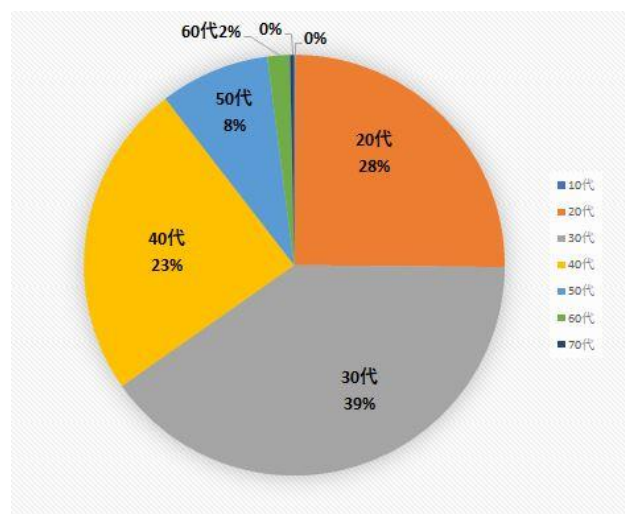
https://karitoke.jp/campaign/1st_anniversary

■KARITOKE 会員データ

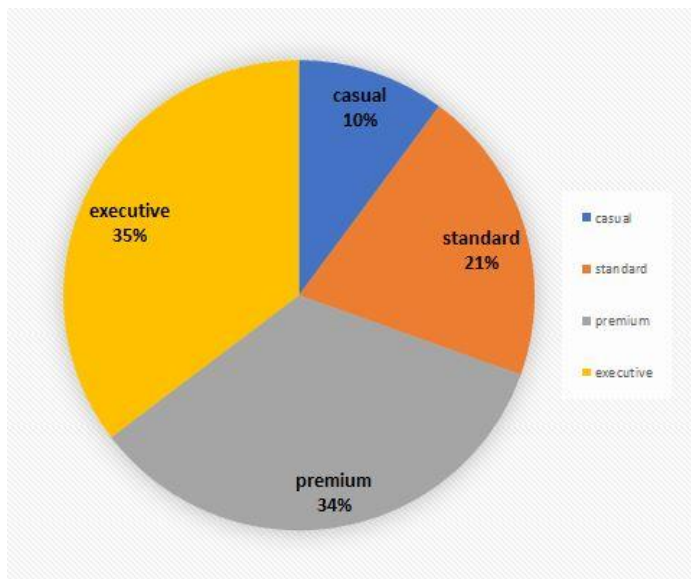
▼会員地域内訳



▼会員年齢層



▼会員利用プラン内訳



【会社概要】

商号 : クローバーラボ株式会社
代表者 : 代表取締役 小山力也
所在地 : 〒531-0072 大阪府大阪市北区豊崎 5-6-2 北梅田大宮ビル 6、7階
URL : <https://cloverlab.jp/>

【本プレスリリースに関するお問合せ先】

クローバーラボ株式会社 経営企画室
広報担当 : 土橋 花梨 (ドバシカリン)

Tell : 06-6136-5888

E-mail : dobashi@cloverlab.jp

【KARITOKE に関するお問い合わせ先】

KARITOKE サポート Tell : 06-6136-6490